**PROVIDER: 67-Farmaservizi Formazione**

**TITOLO: L’IDENTITA’ DIGITALE DELLE FARMACIE**

**DATA:** 20/08 – 31/07/2022

**LUOGO EVENTO:** Piattaforma www.farmaservizifad.it

**DURATA FORMAZIONE:** Tre ore totali

**E.C.M.:** 4,5 crediti E.C.M.

**OBIETTIVI EVENTO:**

**5.1 Obiettivo formativo**: (12) Aspetti relazionali (la comunicazione interna, esterna, con paziente) e umanizzazione delle cure.

**5.3 Acquisizione competenze di processo:** L’obiettivo è di fornire al dipendente di farmacia le informazioni necessarie per gestire l’aspetto, ormai irrinunciabile, dei Social Media da parte della farmacia. Altro obiettivo è il favorire il canale di comunicazione tra cliente e farmacia non solamente nel momento della presenza fisica del cliente in farmacia, ma coinvolgendo quest’ultimo in momenti differenti e continuativi, garantendo quindi alla farmacia una fidelizzazione maggiore ed una continuità operativa con la clientela tutta.

**RELATORI:** Daniele LAVECCHIA

**PROGRAMMA:**

Contenuto primario della FAD è la presentazione della presenza sui canali Social Media della farmacia come Identità Digitale e non come semplice presenza. Si fornisce al discente la conoscenza dell’evoluzione dei Social Media e la necessità di indicizzare la programmazione e la valutazione dei risultati.

Secondo contenuto è la capacità di fare una analisi preliminare della situazione della farmacia stessa e di elaborare una strategia per la nuova via di utilizzo dei Social Media. Si fornisce anche una comparazione dello stato attuale dell’arte generale.

Terzo contenuto è fornire la conoscenza dei possibili luoghi dove costruire l’immagine digitale, comprendendone le possibilità e il possibile utilizzo nella definizione di un piano editoriale vero e proprio. In questa parte è anche sviluppata la forza comunicativa dell’elemento video in una strategia Social Media.

La FAD asincrona avrà la seguente composizione:

**MODULO UNO**: L’identità digitale della Farmacia come strumento per lo sviluppo della Farmacia. La comunicazione digitale deve essere monitorata attraverso indicatori condivisi Identità digitale: cosa è e quali strumenti utilizzare. Analisi preliminare

**MODULO DUE:** “IDENTITA’DIGITALE” come trasposizione nel mondo digitale della propria immagine di farmacia nel mondo fisico. L’immagine digitale si può costruire e articolare in più luoghi. Lo scenario attuale: analisi pannel di Farmacie.

Come viene utilizzato FB dalle Farmacie oggi?

**MODULO TRE:** I luoghi dove costruire l’immagine digitale: Facebook, Instagram ,Google, Google business & Google Maps,

Pinterest, Canali Telegram, Whatsapp business, You Tube. Check up degli strumenti e realizzazione del piano editoriale.

L’importanza della comunicazione tramite l’utilizzo di video nei Social Media.

Parte finale della FAD: valutazioni finali e questionario finale di apprendimento.

Metodologie formative e strumenti:

Le metodologie adottate sono tipiche della formazione a distanza asincrona: utilizzo di video a supporto delle informazioni erogate, commento vocale alle pagine di informazione, immagini a supporto di quanto scritto nelle pagine stesse. E’ altresì operativa l’assistenza via chat di professionista specializzato a supporto dei discenti sulla materia stessa. E’ operativo un supporto tecnico per le problematiche di tipo informatico.

La piattaforma mette inoltre a disposizione materiale informatico scaricabile da ogni singolo discente.