**PROVIDER: 67-Farmaservizi Formazione**

**TITOLO: IL CONTROLLO DELLO STRESS CORRELATO PER UNA MIGLIORE VIVIBILITA’ DELLA FARMACIA**

**DATA:** 24/07 – 30/06/2022

**LUOGO EVENTO:** Piattaforma www.farmaservizifad.it

**DURATA FORMAZIONE:** Due ore totali

**E.C.M.:** 3 crediti E.C.M.

**OBIETTIVI EVENTO:**

**5.1 Obiettivo formativo**: (11) Management sanitario. Innovazione gestionale e sperimentazione di modelli organizzativi e gestionali.

**5.3 Acquisizione competenze di processo:** In un periodo particolarmente impegnativo sotto il profilo del rapporto quotidiano con la clientela da parte degli addetti di farmacia, il controllo della parte emozionale può essere un supporto utile alla quotidianità operativa, sia sotto il profilo operativo verso il cliente che verso l’organizzazione stessa.

Come valutare situazioni di stress all’interno di una farmacia e poter applicare possibili correttivi. Dalla definizione di indicatori collettivi, al monitoraggio delle singole evidenze emotive.

L’obiettivo è di fornire al gruppo di lavoro della farmacia utili indicazioni circa il livello emotivo del gruppo stesso. Fornire inoltre possibili chiavi di lettura dello stress e possibili correttivi e supporti utili al miglioramento della situazione. Creare, anche in un momento difficile sotto il profilo emotivo, la consapevolezza di poter migliorare la qualità della vita lavorativa del gruppo di lavoro della farmacia. Altro obiettivo importante è dare maggiore tranquillità operativa al collaboratore di farmacia, che in questo stato d’animo, eviterà in modo migliore la possibilità di commettere errori.

**RELATORI:** Morinilli Roberto e Morinilli Cristina

**PROGRAMMA:**

**Modulo 1**

Contenuto primario è la conoscenza dei disposti legislativi relativi allo stress da lavoro correlato. Le metodologie di valutazione e le stesure delle relazioni di valutazione relative.

Altro contenuto sono le modalità di preparazione di questionari brevi a supporto di tali valutazioni. Si passa poi alla creazione degli indici di monitoraggio generali e specifici che supportano le valutazioni stesse. Terzo contenuto riguarda la stesura di un piano di monitoraggio che possa dare indicazioni sufficienti. Legato a questo è la creazione di strategie con la partecipazione di tutte le componenti della farmacia, dal titolare ai dipendenti tutti.

Quarto contenuto è una disamina della clientela in termini di raggruppamento sociale e di comportamento standard. Ultimo elemento sono le valutazioni dei report e le azioni eventuali da mettere in pratica con un programma di valutazione periodica per verificare l’efficacia dell’azione.

**La prima parte della FAD asincrona avrà la seguente composizione:**

* Elementi del disposto legislativo 81/08 relativo alle disposizioni in materia di stress correlato.
* Sistemi di valutazione dello stress correlato da lavoro. Questionari
* Metodologie di redazione della relazione
* Significati della relazione e indice di valutazione

**Modulo 2**

Contenuto primario è la conoscenza dei disposti legislativi relativi allo stress da lavoro correlato. Le metodologie di valutazione e le stesure delle relazioni di valutazione relative.

Altro contenuto sono le modalità di preparazione di questionari brevi a supporto di tali valutazioni. Si passa poi alla creazione degli indici di monitoraggio generali e specifici che supportano le valutazioni stesse.

Terzo contenuto riguarda la stesura di un piano di monitoraggio che possa dare indicazioni sufficienti. Legato a questo è la creazione di strategie con la partecipazione di tutte le componenti della farmacia, dal titolare ai dipendenti tutti.

Quarto contenuto è una disamina della clientela in termini di raggruppamento sociale e di comportamento standard.

Ultimo elemento sono le valutazioni dei report e le azioni eventuali da mettere in pratica con un programma di valutazione periodica per verificare l’efficacia dell’azione.

**La seconda parte della FAD asincrona avrà la seguente composizione:**

* Discutere dello stress correlato in termini di gruppo lavorativo
* Gli indici di monitoraggio applicabili
* Piano di monitoraggio
* Disamina della clientela e definizione della stessa in termini di comportamento omogeneo e di appartenenza sociale
* Azioni di sostegno al gruppo di lavoro per la riduzione dello stress e programma

Parte finale della FAD: valutazioni finali e questionario finale di apprendimento.